

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

**МЕТОДОЛОГИЈА
ЗА ИЗРАДУ
СЕМИНАРСКОГ РАДА**

Наставни предмет: МЕТОД И ОРГАНИЗАЦИЈА
НАУЧНОИСТРАЖИВАЧКОГ РАДА

НАСЛОВ РАДА
Семинарски рад

Предметни наставник

Проф. др Светомир Минић, дипл. инж.

Студент

Име и презиме

Број индекса 21/2014

САДРЖАЈ

	Страна
1. УВОД.....	2
2. ПРЕДМЕТ	2
3. ПРОБЛЕМ.....	3
4. ЦИЉ.....	3
5. ХИПОТЕЗА.....	3
6. МЕТОДОДЕ ИСТРАЖИВАЊА	4
7. ПИТАЊА ЗА ОБРАДУ	4
7.1. ДЕФИНИСАЊЕ МАЛИХ И СРЕДЊИХ ПРЕДУЗЕЋА.....	5
7.1.1. Дефинисање малог бизниса	5
7.1.1.1. Предузетништво и мали бизнис.....	5
7.1.1.1.1. Критеријуми за класификацију предузећа.....	5
7.2. РАЗВОЈ МАЛИХ И СРЕДЊИХ ПРЕДУЗЕЋА	5
7.2.1. Фактори који утичу на бржи развој	5
7.2.2. Проблеми развоја	5
7.3. ПРАКТИЧНИ ПРИМЕР КОНКРЕТНОГ ПРЕДУЗЕЋА.....	5
7.3.1	5
7.4.....	5
8. ЗАКЉУЧАК.....	5
ЛИТЕРАТУРА	6
ПРИЛОЗИ	6

1. УВОД

Семинарски рад из наставног предмета **Метод и организација научноистраживачког рада (МОНИР)** који се изучава на *мастер академским студијама*, израђује се у форми научноистраживачког задатка који студент реализује применом основа методологије научноистраживачког рада. Композиција семинарског рада обухвата **увод, разраду и закључак**.

Увод, обима до једне странице, третира опште поставке предметне проблематике теме семинарског рада, од значаја за теорију и праксу. Семинарски рад је резултат индивидуалног или тимског рада студената у циљу креативног стицања нових знања коришћењем основне и шире литературе наставног предмета, и усмерен је на остваривање постављеног циља, односно, решавање конкретног формулисаног проблема задате теме, на бази научно засноване методологије. Семинарски рад се израђује у електронској форми и графички, ћириличним писмом у програму Word for Windows, на листу А4, штампан на ласерском штампачу, **обима 25 до 30 страна**. У тексту рада користити фонт Times New Roman у величини 14 pt. У току израде семинарског рада студенти користе консултације наставника које се одржавају у термину према распореду часова.

1. ПРЕДМЕТ

Предмет истраживања семинарског рада зависи од задате теме рада и део је научне замисли којим се одговара на питање: **«Шта се истражује?»** што призилази из наслова теме. Предмет обухвата дефинисање «експерименталног оквира» истраживања, односно одређивање просторних и временских оквира истраживања задате теме.



2. ПРОБЛЕМ

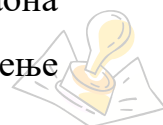
Појам проблем по дефиницији значи «тешко питање», «конфликтно стање». Проблемом се дефинише **«Шта треба решити?»**, и истиче се значај решења за теорију и праксу. На пример, ако је тема семинарског рада **«Функционални модел организацијске структуре предузећа»**, проблем истраживања могао би произаћи из чињенице да је «Пракса конкретног предузећа идентификовала одређене проблеме у функционисању организације рада, па је потребно сагледати са каквом ефикасношћу функционише организација предузећа, и које су промене нужне у организацији функција». Дакле, основни проблем истраживања у овом случају је «оцена ефикасности постојеће организације предузећа» из које произилази основно проблемско питање - да ли је постојећи систем организације ефикасан за извршење основне функције циља - мисије предузећа (стварање производа или услуге), и која је то оптимална варијанта организације?

3. ЦИЉ

Циљ је најважнији елемент истраживања, а представља део научне замисли којим се одговара на питање **«Зашто се истражује?»** Циљ полази од проблема истраживања и одређује хипотезу и методологију семинарског рада. **Научни циљ** одређује ниво сазнања истраженог проблема, а **практични циљ** представља сазнање чињеница о проблему истраживања ради унапређења праксе. У наведеном примеру теме семинарског рада, циљ може бити дефинисан у форми «Изнаћи оптимални модел организације предузећа».

4. ХИПОТЕЗА

Хипотеза може бити **основна** и **посебна**. Хипотеза је основна мисаона претпоставка о исходу проблема истраживања, која указује на решење



проблема и може бити проверена у пракси. За дати пример хипотеза би гласила «Ефикасност организације предузећа може се повећати развојем новог функционалног модела».

5. МЕТОДЕ ИСТРАЖИВАЊА

Методологија је наука о методама истраживања помоћу којих се долази до системског и егзактног научног знања. У зависности од тога да ли се ради о теоријском или експерименталном истраживању, методологија подразумева избор одговарајућих научних метода истраживања за валидно решење проблема. У семинарском раду се примењује **теоријско** истраживање, и најчешће **методе**: индуктивна, дедуктивна, дескрипција, анализа и синтеза, класификација, компаративна, компилација, метода анкете, студија случаја, системски приступ, статистичка, квантитативна, техника симулације на РС, и др.

6. ПИТАЊА ЗА ОБРАДУ

Дефинисати и разрадити релевантана питања теме семинарског рада, у складу са дефинисаном методологијом научноистраживачког задатка. Обрадити практични пример у реалном систему, на конкретном примеру (**case study**). Дати графичке, табеларне и аналитичке приказе резултата истраживања. Користити следећу нумерацију обрађених питања, на пример:



6.1 ДЕФИНИСАЊЕ МАЛИХ И СРЕДЊИХ ПРЕДУЗЕЋА

6.1.1 Дефинисање малог бизниса

6.1.1.1 Предузетништво и мали бизнис

6.1.1.1.1 Критеријуми за класификацију предузећа

6.2 РАЗВОЈ МАЛИХ И СРЕДЊИХ ПРЕДУЗЕЋА

6.2.1 Фактори који утичу на бржи развој

6.2.2 Проблеми развоја

6.3 ПРАКТИЧНИ ПРИМЕР КОНКРЕТНОГ ПРЕДУЗЕЋА

6.3.1

6.4

7. ЗАКЉУЧАК

У закључку, обима до једне странице, навести кључне спознаје до којих се дошло приликом израде семинарског рада, значајне за теорију и праксу, као и предложити даље правце истраживања који би, на пример, могли бити предмет теме будућег мастер рада студента. Студенти предају семинарски рад наставнику, увезан у фасцикли са спиралом. Студент брани семинарски рад на часу, презентацијом у програму POWER POINT, у времену до 10 минута, што је услов за оверу индекса од стране наставника по завршетку семестра, и излазак студента на испит. Према силабусу наставног предмета, семинарски рад оцењује се максимално са 25 поена који улазе у коначну оцену завршног испита.



ЛИТЕРАТУРА

У тексту семинарског рада цитирану литературу назначити одговарјућом угластом заградом, на пример [1]. Коришћене референце навести у списку литературе искључиво према ознакама датог примера, у складу са МОНИР. Пример:

[1] Церанић, С.: МЕНАЏМЕНТ У МАЛИМ И СРЕДЊИМ ПРЕДУЗЕЋИМА, Факултет за менаџмент малих и средњих предузећа, Београд, 2004.

[2] Марковић, М., МЕНАЏМЕНТ МСП, Европски Универзитет, Београд, 2000.
Церанић, С.: .

[3] ...

ПРИЛОЗИ

Приложити евентуалне прилоге из пројектног научноистраживачког задатка.

