

Факултет за Примењени Менаџмент, Економију и Финансије (**МЕФ**) и
Студентски културни центар (**СКЦ**)
организују **креативну радионицу**

»ЗНАЊЕМ ЗА БУДУЋНОСТ«

Шта је креативна радионица и чему она служи?

Креативна радионица осмишљена је кроз предавачко - такмичарски концепт. Са предавачког аспекта, радионицу предводе професори факултета - доктори наука из тематских области, као и гостујући предавачи из компанија и организација које су подржали овај тип семинара и веродостојни су представници практичног дела функционисања на тржишту. Такмичарски део креативна радионице представља проблем неке компаније и начине приступа појединаца њеном решавању. Оцењиваћемо најбољи тим који успешно реши дате задатке, и постави најкреативније идеје. Креативна радионице служе за тимски рад, за изражавање креативности, учење нових ствари, испољавању такмичарског духа и за забаву.

Креативна радионица је за сад подржана од стране: Факултета за Примењени Менаџмент, Економију и Финансије (**МЕФ**), *Red Bull*, *Life and fitness*, Бренд, туристичке агенције Балкан Фун, ОЗ Трагач, *Victoria Group*, Регионални центар за друштвено економски развој - БАНАТ, град Зрењанин, Регионални едукативни центар БАНАТ, градске општине Вождовац и КЗМ Раковица, Портал млади, Интернет маркетинг агенција - *Click Media*, Института за право и финансије – ИПФ.

Први део креативне радионице - »ЗНАЊЕМ ЗА БУДУЋНОСТ«

Предавања су усмерена на обраду актуелних економских тема употпуњених стратешким и мотивационим стручним саветима. Оријентационе теме предавања: бизнис идеја и њено вредновање, постани бренд сутрашњице, како покренути сопствени бизнис, развој пословног модела, креирање тржишне вредности, пут до успеха, начини брендирања производа/услуга, развој интернет маркетинга, информационе технологије итд.

**Напомена: Укупно трајање првог дела креативне радионице је у трајању од 90 минута до 120 минута са паузама.*

Други део креативне радионице - **»ЗНАЊЕМ ЗА БУДУЋНОСТ«**

Други део креативне радионице је и такмичарски део. Такмичење је искреирано кроз концепт Креативне радионице, која представља вишедеценијски успешан модел пословне едукације. Креативна радионица се бави анализом реалних пословних ситуација базираних на конкретним подацима и истраживањима. Сврха оваквог концепта је: интегрисање теорије и праксе, развијање културе писања и изражавања на јавном наступу, развијање способности класификације приоритета, развијање критичког начина размишљања и презентовања аргументованог става, развијање способности пажљивог слушања и учења од колега.

***Напомена: Тимови би имали 110 минута за решавање задате проблематике и 10 минута за излагање. Услед одмеравања снага на пољу анализе, презентације аргумената и дискусије противнички тимови биће оцењени од стране предавачког дела тима.*

Припремили смо вредне награде и поклоне за све учеснике радионице али и за оне најбоље: бесплатне школарине, попусте на целокупно школовање на МЕФ-у, бесплатне аранжмане и попусте на путовања туристичке агенције Балкан Фан итд. Сви чланови тима добијају освојене награде. Такође сви учесници ће добити и **СЕРТИФИКАТ** за учествовање на креативној радионици.

Такмичење у креативној радионици одржаће се 26.02.2016 од 15 до 19 часова у просторијама Студентског културног центра (СКЦ), Kralja Milana 48.

Тимови броје од **три** до **пет** чланова.

За пријаву тима потребно је доставити:

1. Име и презиме свих чланова тима;
2. Име школе коју чланови тима похађају;
3. Контакт телефон барем једног члана тима;

Пријаве тимова слати на е-маил – pavlebrzakovic@yahoo.com
Додатне информације можете добити на 064/329 02 55